

	Ministero dell'Istruzione e del Merito ISTITUTO TECNICO STATALE F. VIGANÒ Via Dei Lodovichi, 2 – 23807 Merate LC Codice Fiscale: 85002000132 – Codice Univoco: UFSL80 Tel: 0399902998 - 0399907117 - Fax: 0399908965 segreteria@issvigano.edu.it – lcis001009@pec.istruzione.it https://www.issvigano.edu.it/	MO 25.12 Rev. 05
MODULO – SAPERI MINIMI DELLA DISCIPLINA		

Disciplina: **TEORIA DELLA COMUNICAZIONE**
Classe: **TERZA**
Settore: **TECNOLOGICO**
Indirizzo: **GRAFICA E COMUNICAZIONE**

Obiettivi minimi per l'ammissione alla classe successiva
in termini di conoscenze e abilità

Conoscenze (Sapere):

1. I fondamenti della comunicazione

- Definizione di comunicazione: processo di scambio di informazioni, idee, emozioni e significati.
- Differenza tra comunicazione animale e comunicazione umana.
- Bisogni della comunicazione: informare, esprimersi, relazionarsi, persuadere.
- Scopi della comunicazione: trasmettere messaggi e creare relazioni.

2. Forme della comunicazione

- Comunicazione verbale;
- Comunicazione non verbale: gesti, postura, mimica, distanza, sguardo.
- Comunicazione interpersonale: tra poche persone.
- Comunicazione sociale: rivolta a gruppi o alla collettività.

3. Modelli della comunicazione

Modello matematico (Shannon e Weaver)

Elementi fondamentali:

- Emittente
- Messaggio
- Canale
- Codice
- Destinatario
- Rumore (disturbo della comunicazione)

Modello circolare

- La comunicazione è uno scambio reciproco.
- È presente il feedback (risposta).

	Ministero dell'Istruzione e del Merito ISTITUTO TECNICO STATALE F. VIGANÒ Via Dei Lodovichi, 2 – 23807 Merate LC Codice Fiscale: 85002000132 – Codice Univoco: UFSL80 Tel: 0399902998 - 0399907117 - Fax: 0399908965 segreteria@issvigano.edu.it – lcis001009@pec.istruzione.it https://www.issvigano.edu.it/	MO 25.12 Rev. 05
MODULO – SAPERI MINIMI DELLA DISCIPLINA		

Modello semiotico

- Studia i segni e il significato dei messaggi.

4. Linguaggio e segni

- Segno: qualcosa che rimanda a un significato.
- Codice: sistema condiviso di segni.
- Funzioni linguistiche principali:
 - Referenziale (informare)
 - Emotiva (esprimere emozioni)
 - Conativa (convincere)
 - Fatica (mantenere il contatto)
 - Metalinguistica (parlare del linguaggio)
 - Poetica (curare la forma del messaggio)

LA PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE

I 5 assiomi di Watzlawick

IL LINGUAGGIO DEL CORPO

Prosemica

Competenza non verbale

Competenza paraverbale

PERCEZIONE E COMUNICAZIONE

Percezione soggettiva della realtà: Ogni persona interpreta la realtà in modo personale.

LIFE SKILLS E SOFT SKILLS

Intelligenza emotiva

Capacità di:

- riconoscere le proprie emozioni;
- controllarle;
- comprendere quelle degli altri.

Atteggiamenti interiori e comunicazione

Le emozioni influenzano il modo di comunicare.

	Ministero dell'Istruzione e del Merito ISTITUTO TECNICO STATALE F. VIGANÒ Via Dei Lodovichi, 2 – 23807 Merate LC Codice Fiscale: 85002000132 – Codice Univoco: UFSL80 Tel: 0399902998 - 0399907117 - Fax: 0399908965 segreteria@issvigano.edu.it – lcis001009@pec.istruzione.it https://www.issvigano.edu.it/	MO 25.12 Rev. 05
MODULO – SAPERI MINIMI DELLA DISCIPLINA		

STILI COMUNICATIVI

COMUNICAZIONE EFFICACE

Ascolto attivo

Capacità di ascoltare con attenzione ed empatia.

Tecniche principali

Messaggi in Prima Persona (MPP)

DINAMICHE DI GRUPPO

Studiosi principali

- Kurt Lewin: teoria dei gruppi.
- Jacob Levy Moreno: sociometria.
- Wilfred Bion: dinamiche inconsce dei gruppi.

Gestione dei conflitti

Strategie principali:

- Evitare
- Competere
- Compromesso
- Collaborare
- Accomodare

Abilità (Saper fare):

Comprendere la comunicazione

- Riconoscere gli elementi fondamentali di una situazione comunicativa (emittente, destinatario, messaggio, canale, codice, feedback).
- Distinguere tra comunicazione verbale e non verbale.
- Individuare lo scopo di un messaggio (informare, persuadere, esprimere emozioni, ecc.).

Analizzare i messaggi

- Applicare il modello matematico della comunicazione a semplici esempi.
- Riconoscere le principali funzioni linguistiche in un testo, in un dialogo e/o in una pubblicità.
- Individuare i codici e i segni utilizzati nella comunicazione.

	Ministero dell'Istruzione e del Merito ISTITUTO TECNICO STATALE F. VIGANÒ Via Dei Lodovichi, 2 – 23807 Merate LC Codice Fiscale: 85002000132 – Codice Univoco: UFSL80 Tel: 0399902998 - 0399907117 - Fax: 0399908965 segreteria@issvigano.edu.it – lcis001009@pec.istruzione.it https://www.issvigano.edu.it/	MO 25.12 Rev. 05
MODULO – SAPERI MINIMI DELLA DISCIPLINA		

Interpretare la comunicazione non verbale

- Riconoscere il significato di gesti, postura, mimica facciale e tono della voce.
- Distinguere gli aspetti verbali, non verbali e paraverbali di una comunicazione.
- Comprendere l'importanza della prossemica e del contesto culturale.

Applicare la Pragmatica della comunicazione

- Riconoscere i cinque assiomi di Watzlawick in esempi concreti.
- Distinguere il livello di contenuto da quello di relazione.
- Comprendere come diverse interpretazioni possano generare incomprensioni.

Comprendere i processi percettivi

- Riconoscere che la percezione della realtà è soggettiva.
- Individuare i principali filtri percettivi che influenzano la comunicazione

Analizzare la comunicazione visiva

- Osservare e interpretare immagini, manifesti e messaggi pubblicitari.

Utilizzare competenze relazionali

- Riconoscere le proprie emozioni e quelle degli altri.
- Adottare comportamenti comunicativi adeguati alle situazioni.
- Utilizzare modalità comunicative rispettose ed efficaci

Distinguere gli stili comunicativi

- Riconoscere le caratteristiche degli stili passivo, aggressivo, manipolativo e assertivo.
- Individuare lo stile comunicativo utilizzato in situazioni concrete.
- Favorire comportamenti assertivi nelle relazioni.

Sviluppare una comunicazione efficace

- Applicare semplici tecniche di ascolto attivo.
- Utilizzare i Messaggi in Prima Persona (MPP).
- Esprimere opinioni e bisogni in modo chiaro e rispettoso.

Lavorare nei gruppi

- Riconoscere ruoli e dinamiche presenti in un gruppo.
- Collaborare con gli altri per raggiungere un obiettivo comune.
- Individuare situazioni di conformismo, discriminazione o conflitto.

Data 29/05/2026