



Istituto Tecnico Statale "Francesco Viganò" (<http://www.old.issvigano.edu.it>)

Denominazione Online Marketing Classe 4e Amministrativo

Responsabile Corcione Davide

Attività/Progetto

P01 Progetti in ambito "scientifico, tecnico e professionale"

Obiettivi

L'obiettivo è fornire una introduzione alla pubblicità online nei suoi fondamentali e nell'applicazione reale in azienda utilizzando la piattaforma Google Ads

Descrizione attività e modalità operative (min 800/max 2000 caratteri)

Agenda incontri:

- Collegamento ai principi di marketing tradizionale già svolto in classe dai colleghi di economia aziendale
- Cenni al funzionamento di internet
- Il marketing online
- L'advertising online
- Gli attori nell'online advertising
- Le metriche dell'online advertising
- Il piano media nell'online advertising con esempi
- Search Advertising (con esercitazioni simulando una campagna su Google Ads)
- Social Advertising (accenni a Facebook advertising)

Per ogni classe che aderirà si faranno almeno 3 incontri da 2h l'uno (2 ore teoria, 4 in laboratorio)

Riproposizione dell'attività fatta da Corcione nell'a.s. 2022/23 come potenziamento

Periodo di realizzazione :

dal Mer, 03/04/2024

al Ven, 31/05/2024

Durata tempo :

Numero ore settimanali o giornaliere: 4

settimanali

Numero ore totali: 30

Svolgimento in tempo

curricolare

Destinatari :

Settore Economico

Quarte

Classi che aderiranno (Delibera Cdc)

Numero partecipanti:

Numero minimo: 18

Numero massimo: 28

Eventuale costo di partecipazione al progetto

Gratuito

Risorse umane

Interne

Davide Corcione (docente informatica)

Numero ore lezione frontale 10

Numero ore lezione non frontale 20

Numero ore coordinamento 3

Risorse necessarie

Strutture (laboratori, aule, ecc.)

laboratorio computer

Firma

Corcione Davide

CRCDVD68H17I690E

corcione.davide@issvigano.edu.it

14/09/2023 - 11:15

URL (14/09/2023 - 11:33):

<http://www.old.issvigano.edu.it/node/2153/submission/2184?destination=node/2153/submission/2184>